

各位

上場会社名 株式会社 地域新聞社
代表者 代表取締役社長 近間 之文
(コード番号 2164)
問合せ先責任者 取締役経営管理部部長 宮本 浩二
(TEL 047-480-3255)

平成24年8月期第2四半期累計期間の業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成23年10月12日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成24年8月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成23年9月1日～平成24年2月29日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	1,240	41	41	22	12.32
今回修正予想(B)	1,306	72	72	36	20.01
増減額(B-A)	66	31	31	14	
増減率(%)	5.4	76.0	76.2	62.4	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成23年8月期第2四半期)	1,225	43	43	21	11.49

修正の理由

当第2四半期累計期間におけるわが国経済は、緩やかに持ち直しの動きがみられるものの、東日本大震災の影響により依然として厳しい状況にあります。このような状況の下、当社は既存発行エリアの広告主様へのアプローチ強化策として face to face 営業を促進するとともに、フリーマガジンの発行やモバイル広告「ちいこみ」とのクロスメディア化を推進し、商品力の拡充を図ることで広告主様の満足度の向上に努めてまいりました。また、折込チラシ配布事業においては、地図情報システム(GIS)を導入し、地域属性を地図上に色分けして示すことで、広告主様個々のニーズに合ったターゲット層を絞り込み、より高い広告効果が見込める配布地域を提案するサービスを開始致しました。

これらの施策の結果、基盤事業である新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業において、既存の広告主様への継続的な販売が増加するとともに、新規取引顧客を拡大することができたため、その結果として、売上高の拡大を図ることができました。

また、利益面においては、売上高の増加が売上原価・販売費及び一般管理費の伸びを吸収したことにより、営業利益・経常利益・四半期純利益ともに前回予想を上回る見込みとなりました。

なお、通期の業績予想につきましては、現時点では前回発表からの変更はございません。今後の業績動向により、修正が必要となった場合は、改めて開示致します。

(注)上記の業績予想は、本資料の発表日時点において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以上