



---

2012年8月期第2四半期  
決算補足説明資料

地域  
新聞

2012年3月30日

株式会社地域新聞社  
(大証ジャスダック, G 2164)

---



# 目次

---

▶▶▶ 1. 第28期第2四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 第28期第2四半期決算のポイント



# 1. 2012年8月期第2四半期 決算サマリー

(単位: 百万円)

	2011年8月期 第2四半期	2012年8月期 第2四半期			
	実績	実績	増減率	計画	達成率
売上高	1,225	1,306	+6.6%	1,240	105.4%
営業利益	43	72	+65.4%	41	176.0%
経常利益	43	72	+66.0%	41	176.2%
当期純利益	21	36	+74.1%	22	162.4%



復興需要を見込んだ広告主様への積極的なアプローチが実り、全ての広告関連事業で増収を達成



## 2. 2012年8月期 第2四半期決算のポイント

### 復興需要を取り込み増収増益

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2012年8月期 第2四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	1,240	1,306	+66 (+5.4%)	復興需要を見込んだ広告主様へのアプローチ強化により、全ての広告関連事業において増収を達成
営 業 利 益	41	72	+31 (+76.0%)	売上高の増加により、売上総利益が増加し、販売費及び一般管理費の伸びを吸収
経 常 利 益	41	72	+31 (+76.2%)	営業利益と大きな乖離なし
当 期 純 利 益	22	36	+19 (+62.4%)	特別損益の発生なし



## 2. 2012年8月期 第2四半期決算のポイント

### 事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2011年8月期 第2四半期	2012年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	743,268	776,295	+33,027	+4.4
折込チラシ配布	413,112	434,286	+21,173	+5.1
販売促進総合支援	42,914	57,303	+14,388	+33.5
その他	26,577	38,696	+12,118	+45.6
合計	1,225,873	1,306,581	+80,707	+6.6

販売促進総合支援事業とその他事業が2桁伸展



## 2. 2012年8月期 第2四半期決算のポイント

### 事業別売上高の増減要因

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	33,027 4.4%	↗	①マガジントップの新媒体を発行 ②2版の新規エリア創刊が寄与
折込チラシ配布	21,173 5.1%	↗	①大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加 ②地図情報システムを活用したニーズ発掘
販売促進総合支援	14,388 33.5%	↗	①ショッピングセンターのイベント企画が増加 ②ナショナルクライアントとの取引が増加
その他	12,118 45.6%	↗	①通販売上が増加(+11,531千円) ②モバイル広告売上が増加(+1,535千円)
合計	80,707 6.6%	↗	全ての広告関連事業の売上高が拡大し、大幅伸展



## 2. 2012年8月期 第2四半期決算のポイント

(単位：千円、%)

### 事業別売上総利益

事業名	2011年8月期 第2四半期	2012年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	460,623 (62.0%)	477,238 (61.5%)	+16,614 (+3.6%)
折込チラシ配布	413,112 (100.0%)	434,286 (100.0%)	+21,173 (+5.1%)
販売促進総合支援	16,100 (37.5%)	20,820 (36.3%)	+4,719 (+29.3%)
その他	△1,575 (-%)	2,468 (6.4%)	+4,043 (-%)
合計	888,261 (72.5%)	934,812 (71.5%)	+46,550 (+5.2%)